ViONTRiX
فيونتريكس لحلول الأعمال

نظرة عامة

المبيعات

المنتجات

العملاء

الفروع

المخزون

الأداء

الذكاء الاصطناعي

التقارير

الإعدادات

نظرة تنفيذية

نظرة شاملة لصحة الأعمال وأهم مؤشرات الأداء

A E

ابحث عن أي شيء

طلب جديد

مسح الفلاتر

المنطقة: All

الفرع: All

الفئة: All

قناة البيع: All

مندوب المبيعات: All

التاريخ: 1/1/2023 – 12/31/2025

مؤشر صحة الأعمال

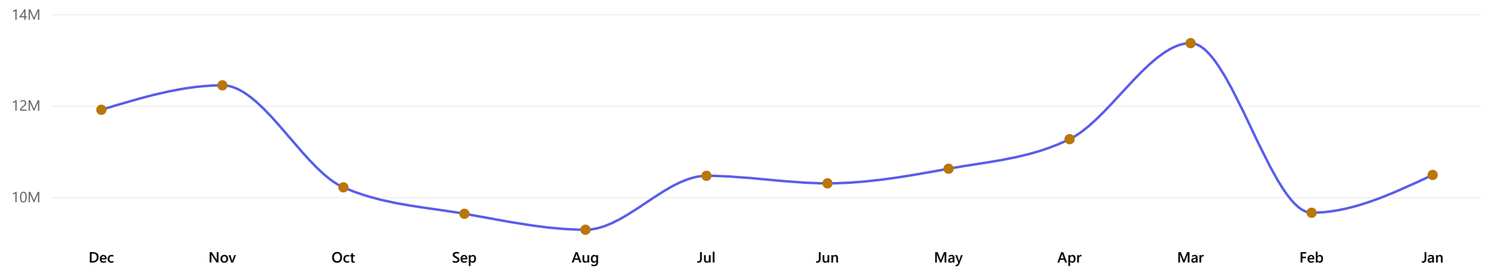
73

جيد

نقاط 4 ▲

الأداء مستقر مقارنة بالفترة السابقة

اتجاه الأداء العام



إجمالي الإيرادات

43,318,102

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▲ 0.4%

صافي الربح

9,654,361

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▼ 0.4%

هامش الربح

22.3%

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▼ 0.2%

نسبة تحقيق الهدف

72.2%

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▲ 0.1%

متوسط قيمة الطلب

1,667

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▲ 0.9%

نسبة المرتجعات

2.1%

مستقر مقارنة بالـ 12 شهر السابقة ▲ 0.0%

الذكاء التنفيذي

- الإيرادات تتحسن بنسبة 3.1% مقارنة بالفترة السابقة
- هامش الربح مستقر عند 22.4% ضمن مستوى مقبول
- تحقيق الهدف عند 71.9% ويحتاج إلى متابعة الأداء

ملاحظات سريعة

- متوسط قيمة الطلب مستقر عند 1,656
- %نسبة المرتجعات تتحسن وبلغت 2.1
- %نمو قوي في عدد الطلبات بنسبة 199.7

أهم الفرص

- %فرصة توسع في فرع الخبر 3 بعد نمو الإيرادات بنسبة 18.2
- ...21% يدعم زيادة التركيز عليه Zenith 0617 نمو قوي في منسوجات
- قناة تطبيق الجوال تسجل نموًا بنسبة 27.0% وتمثل فرصة للتوسع

أهم المخاطر

- %المرتجعات ضمن مستوى منخفض عند 2.1
- تحقيق الهدف عند 71.9% وأقل من المستوى المطلوب
- منتجات معرضة لنفاد المخزون وتتطلب تدخلاً 1200

ViONTRiX
فيونتريكس لحلول الأعمال

- نظرة عامة
- المبيعات
- المنتجات
- العملاء
- الفروع
- المخزون
- الأداء
- الذكاء الاصطناعي
- التقارير
- الإعدادات

تحليل المبيعات

تحليل شامل لأداء المبيعات واتجاهاتها

ابحث عن أي شيء

English | تصدير | طلب جديد

المنطقة: All | الفرع: All | الفئة: All | قناة البيع: All | مندوب المبيعات: All | التاريخ: 1/1/2023 – 1/31/2025

إجمالي الإيرادات
89,750,585 ₪
مقارنة بالعام السابق 92.5% ▲

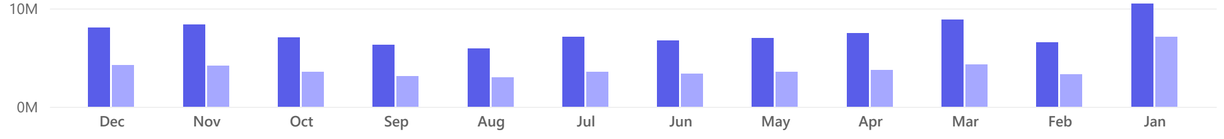
عدد الطلبات
54,260
نمو في عدد الطلبات 92.7% ▲

تحقيق الهدف
72%
متبقي 28.2% ويتطلب تسريع المبيعات

النمو السنوي
0.42%
مستقر

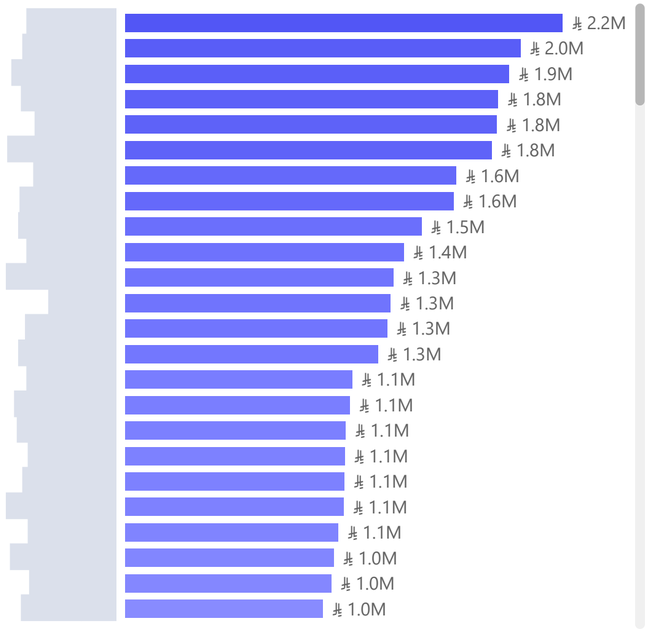
اتجاه المبيعات

إجمالي الإيرادات ● إيرادات العام السابق ●



أعلى المبيعات

اسم المندوب | الفرع | المنتج | قناة البيع | الفئة



تفاصيل المبيعات

Date	رقم العملية	اسم الفرع	قناة البيع	الفئة	المنتج	اسم الموظف	الكمية	إجمالي المبيعات	الخصم	صافي المبيعات
2023-01-01	INV-2023-0005160	فرع المدينة المنورة 1	الفرع	الرياضة	Nova 1002 معدات لياقة		4	₪ 3,641.60	5%	₪ 3,459.52
2023-01-01	INV-2023-0005728	فرع المدينة المنورة 2	الفرع	الأغذية	Madar 0372 مشروبات		1	₪ 604.22	0%	₪ 604.22
2023-01-01	INV-2023-0005799	فرع أبها 1	الفرع	المنزل	Zenith 0642 تنظيف		1	₪ 646.01	0%	₪ 646.01
2023-01-01	INV-2023-0007319	فرع الطائف 1	الفرع	العناية الشخصية	Pulse 0499 عناية بالبشرة		2	₪ 769.10	0%	₪ 769.10
2023-01-01	INV-2023-0008193	فرع الخبر 2	الفرع	المنزل	Sama 0739 تنظيم وتخزين		4	₪ 3,799.80	0%	₪ 3,799.80
2023-01-01	INV-2023-0009795	فرع مكة المكرمة 1	الفرع	الإلكترونيات	Nexa 0049 هواتف ذكية		5	₪ 6,867.35	5%	₪ 6,523.98
2023-01-01	INV-2023-0010836	فرع الطائف 3	الفرع	الإلكترونيات	Nova 0076 حواسيب		3	₪ 1,377.99	3%	₪ 1,336.65
2023-01-01	INV-2023-0010879	فرع المدينة المنورة 3	الفرع	الإلكترونيات	Afaq 0058 إكسسوارات تقنية		1	₪ 501.40	3%	₪ 486.36
2023-01-01	INV-2023-0013614	فرع جدة 3	الفرع	الرياضة	Edge 1169 ملابس رياضية		1	₪ 281.28	3%	₪ 272.84

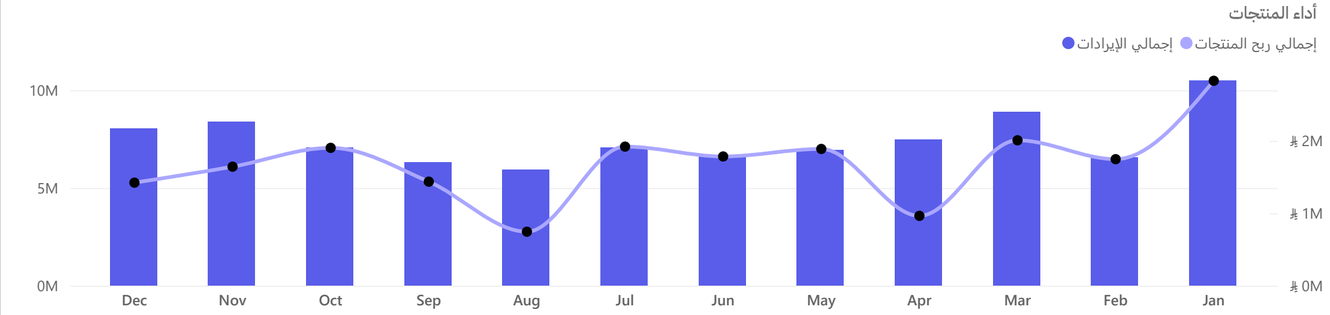
نظرة تنفيذية

نظرة شاملة لصحة الأعمال وأهم مؤشرات الأداء

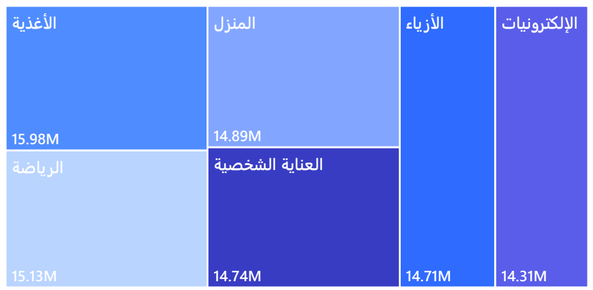
المنطقة: All | الفرع: All | الفئة: All | قناة البيع: All | مندوب المبيعات: All | التاريخ: 1/1/2023 – 1/31/2025

عدد المنتجات	إجمالي الكمية المباعة	متوسط هامش الربح	إجمالي ربح المنتجات
1,200	98,157	22.61%	৳ 20,289,229

أداء المنتجات



مزيج المنتجات حسب الفئة



تفاصيل المنتجات

الأعلى مبيعا | الأعلى ربحا | أعلى هامش | أعلى معدل مرتجعات

#	المنتج	الفئة	الكمية المباعة	إجمالي الإيرادات	إجمالي تكلفة	إجمالي الربح	هامش الربح	المرتجعات	معدل مرتجعات
1	Kayan 0280 وجبات خفيفة	الأغذية	113	৳ 229,411.13	$155,422.46	৳ 73,988.67	32.25%	1	0.88%
2	Rim 0983 أطفال	الأزياء	118	৳ 225,619.51	$155,780.06	৳ 69,839.45	30.95%	2	1.69%
3	Kayan 0448 عناية بالشعر	العناية الشخصية	107	৳ 220,498.24	$138,969.46	৳ 81,528.78	36.97%	1	0.93%
4	Oasis 0608 منسوجات	المنزل	102	৳ 211,535.62	$133,361.94	৳ 78,173.68	36.96%	1	0.98%
5	Viva 0647 أدوات مطبخ	المنزل	114	৳ 208,165.24	$157,518.36	৳ 50,646.88	24.33%	2	1.75%
6	Luma 0397 منتجات مجمدة	الأغذية	106	৳ 206,626.25	$146,707.18	৳ 59,919.07	29.00%	3	2.83%
7	Afaq 0131 إكسسوارات تقنية	الإلكترونيات	104	৳ 203,231.28	$141,000.08	৳ 62,231.20	30.62%	4	3.85%
8	Vertex 0459 عناية بالشعر	العناية الشخصية	128	৳ 202,223.43	$133,102.08	৳ 69,121.35	34.18%	1	0.78%

ViONTRiX
فيونتريكس لحلول الأعمال

- نظرة عامة
- المبيعات
- المنتجات
- العملاء
- الفروع
- المخزون
- الأداء
- الذكاء الاصطناعي
- التقارير
- الإعدادت

تحليل المبيعات

تحليل شامل لأداء المبيعات واتجاهاتها

ابحث عن أي شيء

English | تصدير | طلب جديد

المنطقة: All | الفرع: All | الفئة: All | قناة البيع: All | مندوب المبيعات: All | التاريخ: 1/1/2023 – 1/31/2025

عدد العملاء النشطين
11,874

عدد العملاء المتكررون
11,282

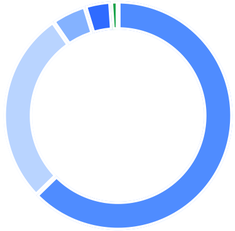
متوسط قيمة العميل
৳ 7,559

معدل العملاء العائدين
94%

تفاصيل العملاء

اسم العميل	عدد الطلبات	إجمالي مشتريات العميل	متوسط قيمة الطلب	آخر شراء	أيام منذ آخر شراء	حالة العميل
	296	৳ 476,760.91	1,610.68	2025-01-26	5	نشط
	244	৳ 399,876.42	1,638.84	2025-01-29	2	نشط
	214	৳ 333,859.45	1,560.09	2025-01-31	0	نشط
	285	৳ 500,620.36	1,756.56	2025-01-27	4	نشط
	294	৳ 486,098.88	1,653.40	2025-01-30	1	نشط
	182	৳ 263,091.89	1,445.56	2025-01-24	7	نشط
	254	৳ 432,556.95	1,702.98	2025-01-29	2	نشط
	374	৳ 606,429.23	1,621.47	2025-01-31	0	نشط
	279	৳ 422,564.54	1,514.57	2025-01-29	2	نشط
	313	৳ 521,328.60	1,665.59	2025-01-29	2	نشط
	253	৳ 423,207.29	1,672.76	2025-01-27	4	نشط
	288	৳ 493,996.94	1,715.27	2025-01-30	1	نشط
	264	৳ 420,014.55	1,590.96	2025-01-31	0	نشط
	339	৳ 563,622.45	1,662.60	2025-01-25	6	نشط
	246	৳ 413,030.54	1,678.99	2025-01-31	0	نشط
	276	৳ 468,578.96	1,697.75	2025-01-25	6	نشط
	283	৳ 461,024.64	1,629.06	2025-01-31	0	نشط

شرائح العملاء



اتجاه العملاء

